

---

# 2021년도 사업계획

---



**청도우리정신문화재단**

## Ⅲ. 2021년도 업무추진 계획

### 1 청도신화랑풍류마을 활성화

- ◇ 코로나19 장기화에 대비하여 관광객 및 체험객의 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 콘텐츠 운영으로 위기 상황 극복
- ◇ 시설 인프라를 고려하고 자립경영에 효과가 큰 단체들을 주 타겟으로 교육관광지로서의 품격 제고

#### 사업개요

- 시설명 : 화랑정신기념관, 화랑오계관, 화랑촌, 화랑궁도장, 오토캠핑장 등
- 기 간 : '21년 1~12월(연중)
- 사업비 : 990백만원(문화관광과 보조금)

#### 추진계획

- 일반단체 유치 지속
  - 단체고객 유치를 위한 홍보활동 전개
  - 공공기관 및 기업단체 대상 맞춤형 프로그램 개발·보급
  - 청소년 단체 체험·수련프로그램 운영
    - 청소년수련활동인증제(1박2일, 2박3일), 공동체 의식 함양 캠프
- 일반 관광객 유치
  - 일반 관광객 유치를 위한 콘텐츠 개발·보급
  - 볼거리, 즐길거리, 체험거리 등의 콘텐츠(조형물, 쉼터, 포토존) 도입
- 여행사와의 협업을 통한 일반 관광객 및 교육단체 유치

## 2 제9회 청도군 화랑의 날 기념행사

- ◇ 화랑정신의 발상지 청도군의 역사적 가치를 재조명하고 이를 계승·발전시키기 위해 화랑의 날 제정 (매년 9월 1일) 기념 및 축제형 문화예술제 행사를 개최코자 함

### □ 행사개요

- 기 간 : '21년 9월
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을
- 인 원 : 300명 정도
  - 기관단체장, 학교장, 청도신화랑단, 관내 초중고교생
- 사 업 비 : 30백만원
- 주요내용
  - 기념행사 및 축하공연
  - 청도신화랑 문화예술제, 일반 체험활동 등

### □ 추진계획

- 신화랑문화예술제(09:30~15:30)
  - 개막식, 초등부 발표, 중고등부 발표
- 화랑의 날 기념식(15:30~16:30)
  - 기념식, 청도신화랑 비전 퍼포먼스, 축하공연
- 체험부스 운영(9:30~16:30)
  - 과학체험, 공예체험, 보건 캠페인 등

### □ 기대효과

- 지역 고유 정신문화자산에 대한 자긍심 고취
- 지역 정신문화자산 계승·발전 의지에 대한 공감대 형성 및 참여 분위기 확산

### 3 청도신화랑단 동아리 육성

- ◇ 지역 청소년단체인 청도신화랑단의 학교 동아리 활동을 지원함으로써 올바른 인성 함양과 新화랑정신 실천을 통한 창의적 인재 육성

#### 사업개요

- 기 간 : '21년 3~12월
- 대 상 : 초·중·고 22개교 청도신화랑단
- 사업비 : 45백만원 정도
- 주요내용
  - 초·중·고 동아리 활동 지원
  - 新화랑정신 함양 찾아가는 교육 및 체험프로그램 운영
    - 공동체 놀이, 골드버그, 국궁체험 등

#### 추진계획

- 담당교사 협의회 개최(3월)
- 동아리 활동비 교부(4월)
- 동아리 활동(5~11월)
- 활동비 정산(12월)

#### 기대효과

- 지역의 우수한 정신문화에 대한 자긍심 고취 및 지역 역사문화 유산에 대한 이해와 인식의 폭 확산
- 화랑정신을 재해석한 다양한 교육 및 체험프로그램 시행으로 공동체 정신함양

## 4 신화랑배 국궁대회

- ◇ 전통무예 중 하나인 국궁대회를 개최하여 화랑정신발상지 청도의 정체성 선양 및 민족 고유의 전통 문화유산 계승·자긍심 고취

### 행사개요

- 기 간 : '21년 11월
- 장 소 : 청도신화랑풍류마을 국궁장(화랑정)
- 대 상 : 국궁동호인, 청소년
- 사 업 비 : 15백만원
- 주요내용 : 개인전 및 단체전

### 추진계획

- 참가자 모집(9월)
- 심판위원, 운영위원 간담회 개최(10월)
- 국궁장 정비(10월)
- 대항전(개인, 팀) 및 시상식(11월)

### 기대효과

- 화랑정신발상지 청도의 정체성 선양 및 청도신화랑풍류마을 국궁장 대내·외 홍보
- 국궁동호인 교류의 장 마련 및 민족의 전통문화 유산 계승·보존
- 전통무예(국궁)에 대한 이해 및 관심도 증진

## 5 새마을운동발상지기념공원 활성화

- ◇ 미래 세대들의 새마을운동 정신 체득과 기성세대들의 새마을운동에 대한 향수를 불러일으키는 콘텐츠 및 프로그램 개발·운영

### □ 사업개요

- 시설명 : 새마을운동발상지기념관, 새마을테마파크, 새마을광장
- 기 간 : '21. 1 ~ 12월(연중)
- 사업비 : 510백만원(새마을과 보조금)

### □ 추진계획

- 관광객 유치를 위한 이색콘텐츠 발굴
  - 기념공원 내 다양한 포토존 제작·설치
  - 관광객 쉼터 조성
- 청소년 대상 교육프로그램 운영
  - 청소년 수련활동 인증제 프로그램(잘살아보세!)
  - 4차 산업 창의체험 프로그램(드론, 3D프린팅, 골드버그 )
- 새마을시대촌 숙박체험 활성화
  - 도시민을 대상으로 새마을시대상 체험객 유치
  - 새마을시대촌 자체 홍보물 제작 및 홍보자료 발간
  - 여름 휴가철 체험객 유치를 위한 다양한 콘텐츠 개발·운영
- 특화 프로그램 운영(스탬프 투어, 교복체험, VR체험 등)

## 6 글로벌 새마을리더 양성

◇ 새마을운동을 주제로 하는 새마을 UCC 영상 공모전을 통해 새마을 운동발상지 청도 홍보 및 글로벌 새마을리더 육성

### 사업개요

- 기 간 : '21. 8~12월
- 대 상 : 전국 대상, 개인 및 단체, 외국인 등
- 사업비 : 25백만원
- 주요내용
  - 새마을 UCC 영상 공모전
  - 우수 영상물 심사 및 시상
  - 창작품 새마을기념관 전시, 단체 관람객 대상 홍보물로 활용

### 추진계획

- UCC 공모(8월)
- 외국유학생 초청 협조(9월)
- 우수 UCC 영상 선정(11월)
- 수상자 시상(12월)

### 기대효과

- 개인, 팀 단위의 UCC 영상촬영, 편집, 완성하는 과정에서 새마을정신 함양 기회 제공
- 새마을운동과 정신이 추구하는 가치습득으로 미래 새마을리더 육성

## 7 청도에서 일어난 그날밤(야간관광 프로그램)

- ◇ 새마을운동발상지기념공원에서 과거를 회상하고 추억하는 이색 야간관광 프로그램을 운영하여 관광객의 볼거리, 체험거리 서비스를 제공하고자 함

### 사업개요

- 기 간 : '21년 8월
- 장 소 : 새마을운동발상지기념공원
- 사업비 : 20백만원
- 주요내용
  - 공포체험 스탬프 투어
  - 복고댄스 및 통기타 공연 등

### 추진계획

- 홍보물 제작(6월)
- 참가자 모집 및 스태프 섭외(7월)
- 프로그램 운영(8월(토요일, 총 3회))

### 기대효과

- 새마을운동발상지기념공원만의 이색 야간관광 상품 운영으로 향후 특화 체험관광 상품으로 개발 가능성 마련
- 야간 관광상품 확대로 관광객 청도의 체류시간 증대



## 8 SNS 홍보 마케팅

- ◇ 관리·운영 시설에 대한 적극적인 SNS 홍보활동 전개로 시설 활성화 및 이용객 유치

### □ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 대상지 : 청도신화랑풍류마을, 새마을운동발상지기념공원
- 사업비 : 15백만원
- 내 용
  - SNS 홍보 용역 추진(블로그, 페이스북, 인스타그램)
  - 3개 채널 콘텐츠 제작 및 홍보, 운영관리

### □ 추진계획

- 재단 공식 블로그 전반에 대한 총괄 관리
  - 주요 키워드 분석을 통한 전략적 콘텐츠 제작 및 노출
- 재단 공식 페이스북 운영 전반에 대한 총괄 관리
  - 재단 사업소식에 흥미를 유발할 수 있는 콘텐츠 수시 게시
  - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지에 대한 콘텐츠 게시
- 재단 공식 인스타그램 페이지 운영 전반에 대한 총괄 관리
  - 청도신화랑풍류마을 및 새마을운동발상지에 대한 콘텐츠 게시

## 9 특수시책 사업(가족캠프)

- ◇ 포스트 코로나 대비, 가족단위 1박 2일 캠프 개최
- ◇ 지친 일상 위로, 가족 간의 소통과 화합, 이웃 간의 교류의 시간 제공

### 사업개요

- 사업명 : 놀면 뭐하노? 청도 신화랑으로 가자!
- 기 간 : '21년 8월(여름방학 시즌, 2회)
- 대 상 : 초~중 자녀를 둔 가족 20팀(회당)
- 사업비 : 5백만원
- 내 용
  - 화랑투어, 미션 윗놀이, 소통 Talk
  - 가족 명랑운동회 등

### 추진계획

- 참가자 모집(홈페이지, 보도자료, 현수막, SNS)
  - 최소 2인(학생1+부모1) 이상
  - 신청서 작성 제출
  - 선착순 접수
- 참가비 징수(숙박비, 체험비, 식대, 보험료 등)

### 기대효과

- 가족단위의 이색 체험에 대한 Needs 충족
- 프로그램 평가를 통해 향후 상설 프로그램 도입에 대한 판단 기여